

Les élus du comité d'entreprise ont été consultés

Intégration de la Société Damilo Consulting d'Experis IT a use inde PROSERVIA

PROSERVIA absorbe par voie d'acquisition les titres de la Société Damilo Consulting d'Experis IT, le projet de fusion sera affectif début 2020. La société Damilo Consulting d'Experis IT est détenue à 100% par Manpower France Holding. Elle est composée d'une centaine de salariés tous affiliés au SYNTEC et est spécialisée dans les domaines du développement applicatif et du Big DATA. De notre prisme, l'intégration de cette société aux pertes et dettes annoncées comme proportionnellement très importantes, va empirer la situation économique de Proservia et son endettement versus Manpower. En conséquence la **CFE-CGC** demandé une expertise complète au CE, qui a voté pour mandater un expert sur la situation juridique, financière, sociale et fiscale de la Société Damilo Consulting.

Les interrogations des élus **CFE-CGC**

Quid des contrats « IBM »

Depuis que Proservia est filiale de Manpower, son évolution s'est accompagnée d'acquisitions d'autres sociétés avec leur lot de contrats.

Le contrat « Ananke » avec IBM, annoncé comme très prometteur, intégrait entre autre celui de la maintenance Lenovo. (Field)

Pourtant, après de nombreuses années d'expertise reconnue de nos équipes dédiées « Lenovo », ce contrat acté comme profitable vient d'être perdu par Proservia lors de son renouvellement !

Doit-on y voir les prémices d'un divorce entre Proservia et IBM ?

Nous avons à plusieurs reprises demandé à la Direction de communiquer sur l'évolution de la situation avec les salariés œuvrant en tout ou partie pour les contrats concernés. L'absence de réponse à leurs questions légitimes, n'est pas une stratégie fédératrice, mais plutôt source de stress et de démotivation.

D'autant plus qu'il semblerait que ce soit notre prestataire qui nous passe devant sur ce coup, et qu'il intervient également sur d'autres contrats importants pour Proservia.

Nous sommes très inquiets du devenir des autres contrats IBM arrivant à leur terme, tant au regard des salariés qui y sont positionnés, qu'à celui du chiffre d'affaire qu'ils représentent.

Ensuite, et dans le même schéma, les contrats « ATOS » vont progressivement arriver à leur terme.

Charge à nos élus actuels et ceux du prochain CSE Proservia de suivre ces dossiers.

L'étape du renouvellement de nos instances en novembre par le vote du nouveau CSE (ex-CE), aura une très forte incidence quant à nos moyens de défendre vos intérêts et vos emplois.

N'attendez pas pour nous contacter et nous rejoindre.

Sur les orientations stratégiques de Proservia

L'entreprise se définit en tant qu'acteur important dans les domaines de l'Infogérance. Elle se positionne sur des appels d'offre dans lesquels une relation commerciale serait directe avec le Client pour éviter le positionnement en second rang. Pour plus de rentabilité et de croissance globale du chiffre d'affaire, le développement de sa part en assistance technique figure parmi les priorités de l'entreprise. Au cours de l'année 2018, PROSERVIA a procédé à 1 151 embauches, l'entreprise projette de recruter 1200 collaborateurs par an. Les actions de formation en interne constituent un levier important dont l'objectif est de maîtriser le turn-over, mais également le développement de la gestion des carrières pour plus d'attractivité et faire face à un secteur fortement concurrentiel.

La Qualité de vie au travail

Où en sommes-nous avec les accords sur la QVT ?

Trouver l'équilibre entre ce que l'on aime faire, ce dans quoi on est bon, ce pour quoi l'on pourrait être payé et "ce dont l'entreprise a besoin". L'outil de la QVT reste pour les salariés, comme pour leurs entreprises, la solution idéale sous réserve de l'application de l'accord.

En effet, avoir un poste qui convient et pour lequel nous sommes doués, mais qui est mal payé et/ou qui ne rend pas service à la société peut générer un sentiment de vide ou de l'incertitude. Mais trouver un job que l'on aime, qui fait sens, que l'on fait bien et pour lequel on reçoit une contribution convenable permet de se sentir pleinement vivant et satisfait au travail.

Le chef d'entreprise peut aussi changer son entreprise et améliorer l'engagement de ses salariés. Comment ? En sondant régulièrement les collaborateurs sur leurs envies, leurs passions, leurs vocations et leur ressenti, au travers des RH et des managers de proximité.



<https://www.linkedin.com/in/proservia-cfecgc-704259175/>

