

Orientation Stratégique Experis septembre 2023

- **La Direction nous rappelle avoir gagné le contrat d'infogérance du poste de travail de la RATP en Juin 2022, le plus gros contrat direct jamais gagné par Experis.**

L'activité d'infogérance va croître de 9% en 2023, et les perspectives sont du même ordre pour 2024. RATP reste dans le top 30 des clients Experis

Quelles sont les perspectives d'évolution sur ce contrat dans des prévisions annoncées de 10% par an par la Direction ?

- **La Direction prévoit de conforter l'activité Telecom et d'adapter les investissements par rapport au changement de stratégie Orange qui accélère le développement de ses capacités offshore.**

La CFE-CGC constate que Orange annonce un nouveau plan stratégique à horizon 2025, avec pour objectifs un recentrage des activités et des économies sur fond de baisse des effectifs.

(Communiqué de presse Orange du 16 février 2023 publié dans la Newsroom du groupe).

Une double stratégie annoncée par la Direction Experis

- 1) **Ne se positionner sur du partenariat offshore qu'à la demande client**
- 2) **Ne pas proposer dans nos solutions une ligne de service « offshorisée »**

La CFE-CGC s'interroge sur la stratégie pour remplacer les activités à faible valeur ajoutée offshorisable par celles s'appuyant sur l'ingénierie et l'administration, activités connues comme majoritairement non délocalisables.

La stratégie Orange annonce maintenir une forte sollicitation de la sous-traitance, notre modèle doit s'y adapter. Comment notre Direction prévoit de s'engager différemment et de se repositionner avec cette nouvelle réalité ? Tant de questions sans réponses.

Depuis des années la CFE-CGC a constamment alerté sur l'impact de ce regroupement d'activités Orange, en demandant la mise en place d'une stratégie proactive, afin de pallier au maximum l'impact d'un changement d'orientation client.

- **La Direction nous informe de l'élargissement de notre portefeuille de clients au secteur public, collectivités locales et administration centrale :**

Le repositionnement sur ce type de marché nécessite une connaissance parfaite de son écosystème.

Les investissements en termes de recrutement de forces commerciales ayant la capacité d'adresser et de faire gagner ce marché ont aussi été annoncés.

Dans le cadre de cette stratégie nous espérons un élargissement de ces investissements vers les autres parties prenantes principalement MS.

La CFE-CGC prône aussi le recrutement et la formation ciblés au niveau des gouvernances.

- **La Direction annonce aussi le regroupement des MS Luxe LVMH qui représente 7% du CA global Experis.**

Ce groupe exigeant, devient notre deuxième client. Hermès arrive dans le top 30 clients.

Les clients du luxe sont exigeants, et nécessitent une capacité d'accompagnement dans leur transformation digitale.

Autant d'éléments qui nécessitent de notre côté des expertises et des profils métiers à fortes valeurs ajoutées.

La CFE-CGC préconise la création d'une entité Luxe Experis en charge du développement de ce portefeuille stratégique.

- **Développement de notre activité Field services :**

Dans cette orientation stratégique, la Direction annonce 3 axes de développement :

- 1) **Développement et synergie commerciale avec un retour vers un modèle de support collectif et un rattachement hors Field vers les équipes de vente infogérance.**

La CFE-CGC préconise de multiplier les potentiels de vente lors de nos propositions de solutions, pour que toute la force commerciale devienne contributrice de l'offre Field.

- 2) **Développement de l'offre du Field pour être en accord avec les nouvelles exigences environnementales en termes de traçabilité et d'impact.**

La question se pose dans ce cas sur ce développement qui nécessite des investissements et la refonte du modèle existant.

- 3) **Poursuite de la modernisation du front-office du Field : un investissement important principalement autour de PSSO**

La CGE-CGC, avec beaucoup de prudence, interpelle sur ces investissements et surtout sur la sécurisation des gouvernances et les directions de projet en charge de ces sujets afin de ne pas reproduire le cas Horizon.